



Waarom blijven Vlamingen geloven in de Kerstman?

Eerst welvaartscreatie dan welvaartsverdeling

Businessclub Tienen
19 december 2007



Een blik in de toekomst...

De wereld verandert snel!

Grootste shift sinds WOII

- Zwaartepunt verschuift
- Topprioriteit voor energie & milieu
- Vergrijzing slaat toe
- Info & communicatie geven dynamiek.

Met grote gevolgen voor ons allen!



Zwaartepunt verschuift



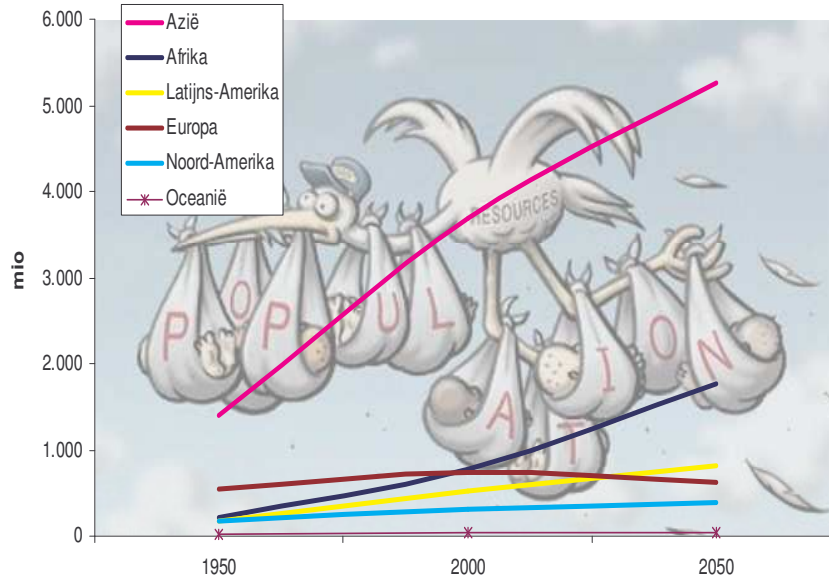
**Demografisch
Economisch
Socio-politiek**

Zwaartepunt verschuift

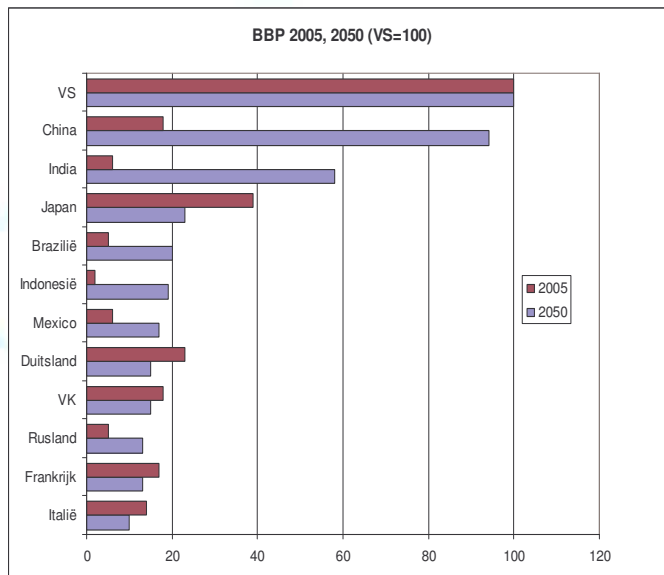
- Opkomst nieuwe economische & politieke grootmachten
 - Enorme afzetmarkten
 - Medewerkers = kwantitatief & kwalitatief
 - Lage exploitatiekosten
 - Snel groeiende kennis
- Verspreiding van de welvaart

2050: 9 miljard mensen

wereldbevolking 2000-2050, bron CSB
(bron CSB, NIS)



BBP 2005, 2050 (VS=100)



Bron: The world in 2050, PWC, 2006

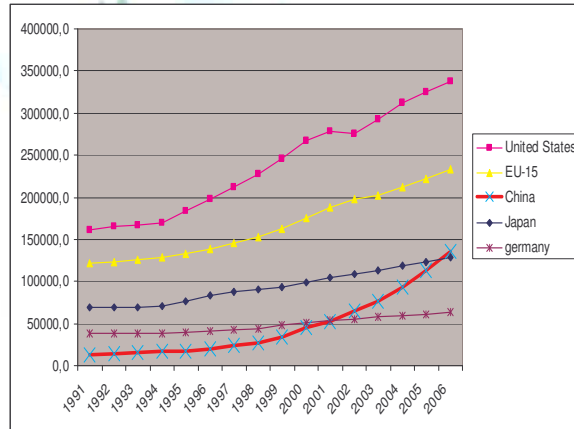


R&D-uitgaven in China vs US, Japan, Germany, EU (mio\$, bron OECD)

Aantal ingenieurs
in China
+ 650.000 per jaar
in India
+ 350.000 per jaar

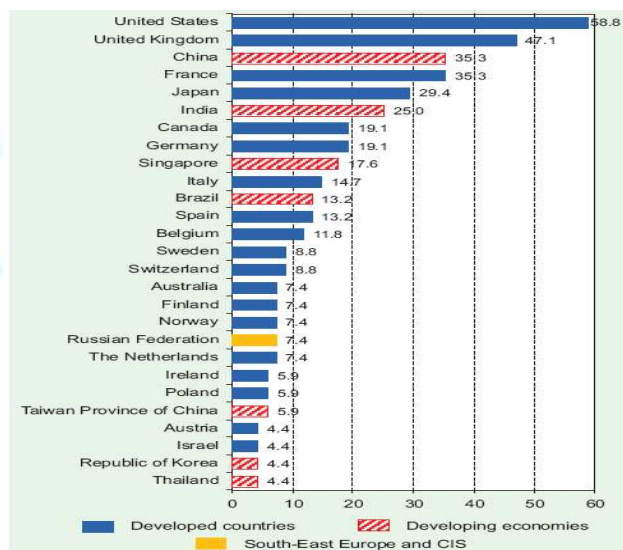
groei R&D-budget
China laatste 20
jaar +20%
(EU15+4,8%)

China: nu al de 2de
grootste R&D-
investerder...



Buitenlandse R&D-investeringen: waar investeren de grote R&D-spelers anno 2004?

(bron UNCTAD, World Investment Report 2005)



**Zwaartepunt verschuift:
Geo-strategische gevolgen**



⇒ **G8** in 2050: VS, China, India, Japan,
Brazilië, Indonesië, Mexico
en...Duitsland?

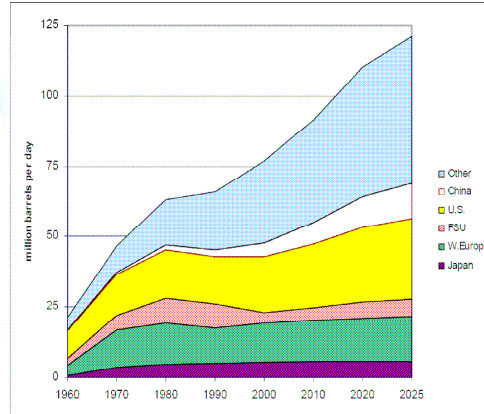
⇒ NAFTA, Europa, Azië

Topprioriteit voor energie & milieu



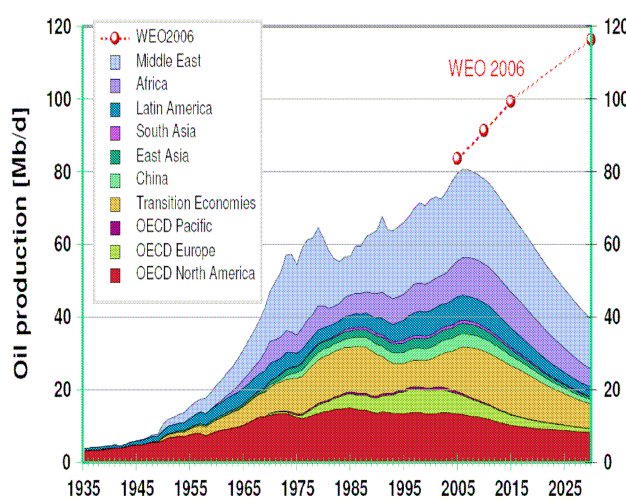
**Enorme uitdagingen
+
enorme opportuniteiten**

Vraag naar olie: groeielanden grote impact



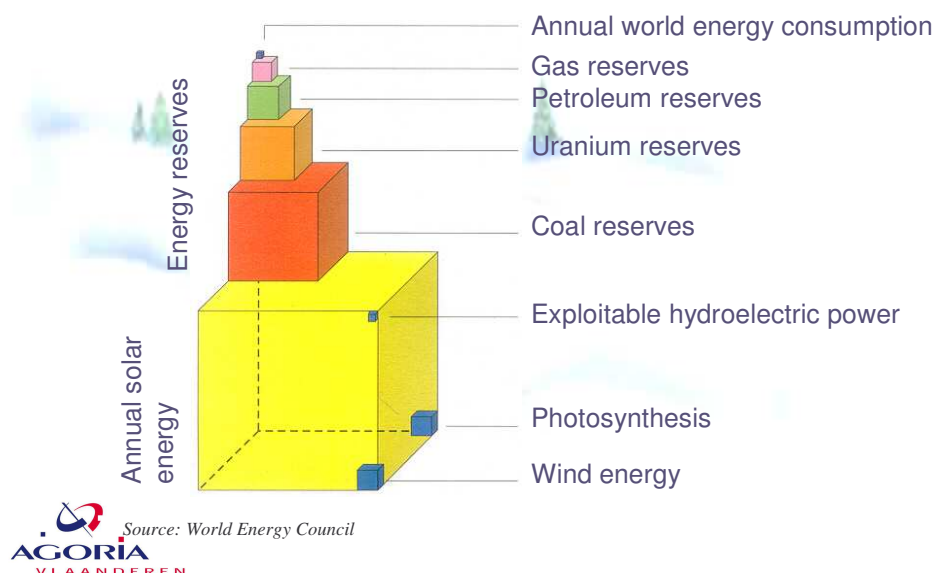
Bron: International Energy Agency, World Energy Outlook 2007

en het aanbod...?



Bron: Energy Watch Groups + International Energy Agency, World Energy Outlook 2007

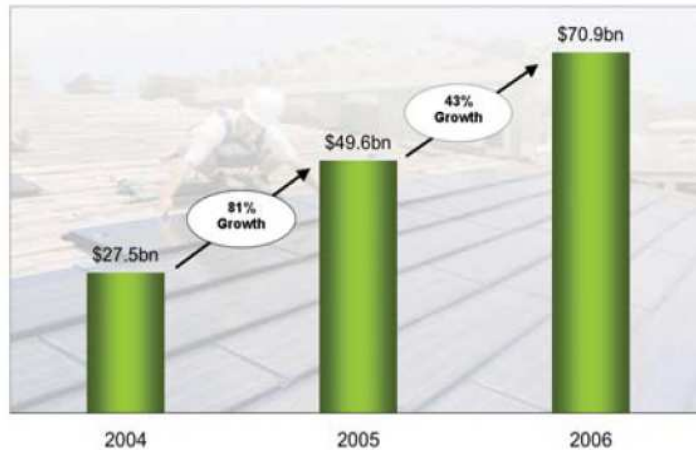
Renewable energy sources - Energy Reserves



Hernieuwbare energie

- oil, gas, coal: 83% in 2005 → 77% in 2030
- Renewables: voorlopig beperkte verwachtingen:
 - 2005: 10.5%
 - 2030: 13.5%
 - 2050: 20-25%
- Hybride / brandstofcellen voor de transportsector?: "Op dit ogenblik geen enkele technologie in staat om op economische rendabele manier klassieke brandstoffen te vervangen" (National Research Council. The Hydrogen Economy: Opportunities, Costs, Barriers and R&D Needs, 2004).

Economie past zich reeds aan...



Investerings in hernieuwbare energie vandaag (bron IEA)

Energie & milieu: uitdagingen

- Vraag naar energie x 2 tegen 2050 – olie raakt op
- CO₂-problematiek weegt door
- Mix aan nieuwe bronnen nodig: geen enkel alternatief volstaat!
 - Veel investeringen, combinaties van (nieuwe) technologieën
 - Nieuwe businessmodellen voor energie: bv. van "centrales" naar WWW van energie => decentrale productie met veel opslagcapaciteit (batterijen), betere transportsystemen, ...

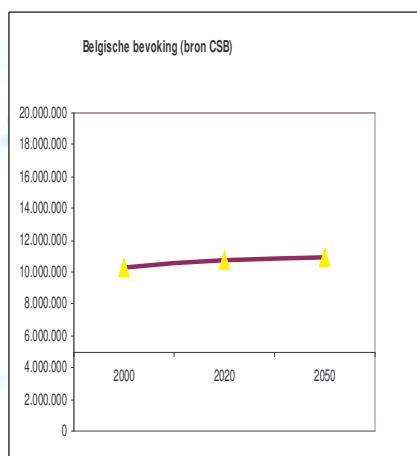
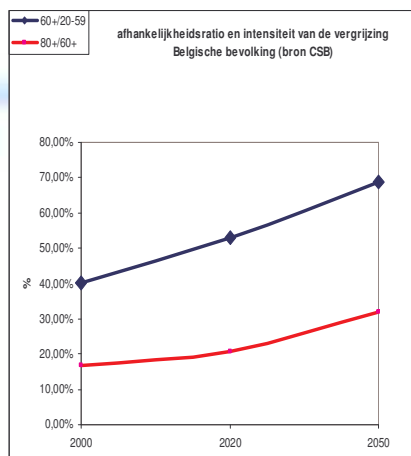
Energie & milieu: opportuniteiten

- Effecten in álle sectoren: bv.
 - energie-efficiëntie, bv. LED
 - light weight automotive, vliegtuigbouw => nieuwe materialen
 - nieuwe aandrijfsystemen, zonnepanelen, windmolens, biomassa
 - logistiek: herziening businessmodel (reallocatie productie)

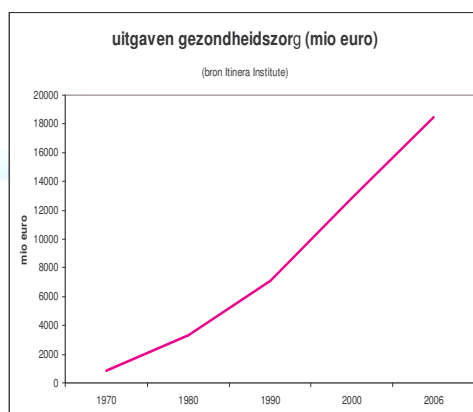


**Vergrijzing
slaat toe**

Bevolking vergrijsd..., grotere afhankelijkheid

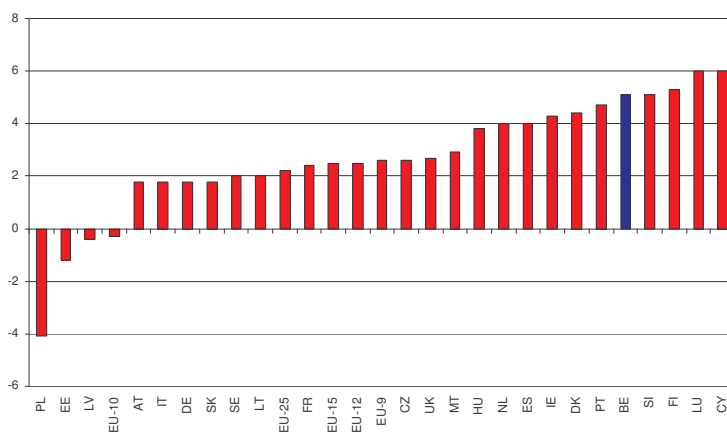


Kosten gezondheid x 21 tussen 1970 en 2006 = groei 5%/jaar



Verwachte economische groei - 2020 gemiddeld 2.2%/jaar

Kost van de vergrijzing in de verschillende Europese landen in 2030



Bron: Planbureau



Dwingende aanpak vergrijzing

1. "Voorfinanciering" door begrotingsoverschotten en afbouw schulden
2. Efficiënte gezondheidszorg door innovatie (e-health)
3. Hervorming arbeidsmarkt (activiteitsgraad omhoog)





Info & communicatie geven dynamiek

Nieuwe Technologieën...

- Statisch systeem (bijv. telefoonkabels) => mobiele netwerken
- Grote servers => peer to peer netwerken, grid computing waarin PC's samenwerken...
- Mega → Giga → Tera → Peta
- Technologische integratie bv. gsm, www-toepassingen, tv, radio, ipod, mail/agenda ...in één toestel

Nieuwe toepassingen...

- Wikipedia => wiki-muziek...
- Google=> google maps, google earth, YouTube en nu ...google in uw gsm
- Second life (IBM, Toyota...Playboy => shops)
- Facebook:
 - Mail, netwerking-tool, findfriends, solliciteren, vakantiefoto's
- Opensource software, bv. Linux

Nieuwe spelregels...

- Klassieke top-down communicatie <=> interactie, o.a. communities (vrije tijd en business, bv. Nokia, Apple),...
- Consument grijpt de macht
- Communities
Bv. petitie's, politieke invloed (VSA)
- Vaste relaties tussen duidelijke groepen (industriële samenleving) => veranderende loyaliteiten

Communicatierevolutie... met grote gevolgen



Gemeenschappelijke conclusies



1. Uitdagingen te voorspellen
2. Steeds bedreigingen/opportunities
3. Technologie brengt oplossing
4. Concepten = kennis → export

Basisconclusies voor ONDERNEMINGEN

1. Sterk opleiden van medewerkers
2. Permanent aanpassen - vernieuwen
 - van product - proces - organisatie
Bv. Businessmodel, digitalisatie
 - met samenwerking
3. Internationaliseren, ook groeimarkten



Basisconclusies voor SOCIALE PARTNERS

Denk & werk mee als partner
aan de toekomst!



Basisconclusies voor OVERHEDEN

1. Less is more (o.a. e-gov)
2. Visie, strategie, actie
Bv. financiering vergrijzing
Bv. toerisme, gaming... als businessprojecten
3. Dynamiseer onderwijs (vanaf kleuter) met inbreng technologie
4. Cultuur scheppen van creativiteit, ondernemerschap en flexibiliteit



**VLAMINGEN:
De Kerstman bestaat
NIET!**

DE WELVAARTSTAART



EERST BAKKEN, DAN VERDELEN

Zalige Kerst en gelukkig 2008!